

Étude de marché

Épicerie coopérative à Val Rita — Harty : Les premiers constats

Étude réalisée par :

Le Conseil de la coopération de l'Ontario



Écrite par :

Dénik Dorval

Agent de développement — Région Nord

Présentée à :

La municipalité de Val Rita – Harty

et à la Coopérative régionale de Moonbeam



Dans le cadre du programme Bon d'impact social de l'Ontario

De mai à septembre 2017

Table des matières

Contexte	4
Le Conseil de la Coopération de l'Ontario	4
La municipalité de Val Rita — Harty	4
La Coopérative régionale de Moonbeam	5
Introduction	6
Le projet	6
Recherche	7
La méthode	7
L'échantillon	7
Les répondants	7
La population visée	10
Résultats	14
La communauté	14
Le marché de l'épicerie dans la région de Val Rita — Harty	19
Une épicerie à Val Rita — Harty	22
La Coopérative régionale de Moonbeam et son marché	27
La Coopérative régionale de Moonbeam et l'épicerie à Val Rita — Harty	28
L'épicerie coopérative à Val Rita — Harty	32
La gouvernance de l'épicerie coopérative de Val Rita — Harty	35
Commentaires additionnels	37
Conclusions et recommandations	38
Un rapide résumé	38
La mise en œuvre	39
La mise en œuvre à court terme	39
La mise en œuvre à moyen terme	40
La mise en œuvre à long terme	40
En conclusion	40
Bibliographie	42
Annexe	44

Table des figures

Figure 1	8
Figure 2	9
Figure 3	10
Figure 4	11
Figure 5	12
Figure 6	13
Figure 7	16
Figure 8	18
Figure 9	21
Figure 10	22
Figure 11	24
Figure 12	25
Figure 13	27
Figure 14	31
Figure 15	34
Figure 16	36

Table des tableaux

Tableau 1	15
Tableau 2	20
Tableau 3	23
Tableau 4	26
Tableau 5	28
Tableau 6	30
Tableau 7	32

Contexte

Le Conseil de la Coopération de l'Ontario

Le Conseil de la Coopération de l'Ontario (CCO) a pour mission de contribuer à l'essor de l'économie sociale dans la collectivité francophone par la coopération. Il réalise cette mission en permettant aux coopératives et aux entreprises sociales de se concerter, de promouvoir leurs intérêts et de soutenir leur développement. Les valeurs fondamentales des coopératives et des entreprises sociales sont la primauté de l'individu sur le capital, la prise en charge et la responsabilité personnelles et mutuelles, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité. Fidèles à l'esprit des fondateurs et des fondatrices, les parties prenantes des coopératives et des entreprises sociales adhèrent à une éthique fondée sur l'honnêteté, sur la transparence, sur la responsabilité sociale et sur le développement durable. Le CCO est une entreprise sociale fondée en 1964 qui travaille annuellement avec plus de 50 groupes promoteurs de projets collectifs. Grâce au partenariat avec le Centre d'excellence de l'Ontario et à son expertise dans la conception d'études, le CCO offre ses services d'experts-conseils sans frais pour la réalisation d'études adaptées aux besoins de l'organisme faisant demande au programme du Bon d'impact social de l'Ontario.

La municipalité de Val Rita — Harty

Val Rita se situe à 10 km à l'ouest de Kapuskasing, et Harty à 10 km à l'ouest de Val Rita. Ces deux communautés ont fusionné en 1973 et comptent maintenant une population d'environ 800 habitants, dont 80 % de francophones et 20 % d'anglophones (Statistiques Canada, 2017). La municipalité travaille avec la Société de développement économique communautaire de la municipalité de Val Rita — Harty, mise sur pied en septembre 2006, et a embauché un agent de développement économique. Privée d'une épicerie depuis quelques années, la municipalité désire revitaliser le cœur du village en reconvertissant l'école Ste-Rita, fermée depuis juin 2016, en immeuble à logements sociaux où une épicerie coopérative serait disponible.

La Coopérative régionale de Moonbeam

La Coopérative régionale de Moonbeam est une histoire unique dans le nord de l'Ontario. En 2012, le propriétaire de la seule épicerie de Moonbeam annonçait que, faute d'acheteur, il fermerait les portes de son établissement, L & E Léonard inc., en août. Voyant qu'ils étaient sur le point de perdre leur épicerie, les citoyens de Moonbeam se sont regroupés pour fonder une coopérative afin d'en faire l'acquisition. Ils ont fait preuve d'une solidarité sans précédent et, en un peu plus de trois mois, la somme nécessaire à l'acquisition du commerce avait été recueillie. En octobre 2012, lors de l'assemblée fondatrice, un conseil d'administration a été élu. Celui-ci a fait la demande de constitution et a déposé son prospectus auprès de la Commission des services financiers de l'Ontario. La coopérative a pris possession de l'épicerie le 7 juin 2013, soit presque un an jour pour jour après que les citoyens se soient lancés dans cette belle aventure pour assurer la survie de leur village. La Coopérative régionale de Moonbeam, qui comprend actuellement au-delà de 800 membres, entend continuer de desservir la population de Moonbeam et des environs. La Coopérative tente de promouvoir, dans la mesure du possible, la vente de produits locaux, et envisage dans le futur d'élargir ses activités commerciales.

Introduction

Le projet

Le but de cette étude de marché était de vérifier l'intérêt de la communauté de Val Rita – Harty à participer à un projet d'entreprise collective : la création d'une épicerie coopérative afin de répondre au besoin primordial qu'est l'accès à un commerce alimentaire. Il s'agit d'une initiative de la municipalité de Val Rita – Harty et de sa Société de développement économique afin de revitaliser la communauté. Avec la mise en place d'une épicerie coopérative, le village disposera à nouveau d'un point de service essentiel, ce qui évitera de se déplacer à Kapuskasing pour faire l'épicerie, un avantage de plus pour cette population vieillissante. La coopérative permettra également de relancer le commerce local.

À la suite de la fermeture de l'école Ste-Rita, un immense bâtiment est laissé à l'abandon au centre du village. Le plan de la municipalité de Val Rita – Harty serait de le revitaliser en le transformant, en partenariat avec le Cochrane District Social Services Administration Board (CDSSAB) et le CCO, en un immeuble à logements sociaux où se trouverait une épicerie coopérative. Il s'agirait d'un projet viable et durable pour cette petite communauté et pour son économie.

Le village de Val Rita — Harty aimerait s'inspirer de la création de la Coopérative régionale de Moonbeam pour créer une coopérative similaire. La Coopérative de Moonbeam, participante à cette étude de marché, pourrait aussi envisager d'étendre ses opérations au village de Val Rita — Harty. Si une nouvelle coopérative était créée à Val Rita, il ne faudrait pas qu'elle prive la Coopérative régionale de Moonbeam d'une partie de sa clientèle actuelle, d'où l'importance d'une étude de marché, afin de limiter la compétition et d'encourager la coopération.

Les entreprises collectives naissent principalement d'un désir de mener un projet d'affaires viable et rentable dans l'espoir de créer des emplois, de servir sa communauté et d'assurer une gestion saine. Cette étude de marché veut donc vérifier l'intérêt de la

communauté à participer à ce projet. À cette étape, il semble important d'expliquer le fonctionnement d'une coopérative.

Recherche

La méthode

Afin d'obtenir l'opinion de toute la population de la municipalité de Val Rita – Harty et des alentours, un sondage papier à questions fermées a été distribué à tous les habitants de la municipalité, ainsi qu'à celle d'Opasatika. Les sondages ont été distribués durant le mois de mai par la poste. La période de temps pour participer à l'étude était de 31 jours. Quatorze jours après la distribution des sondages, la municipalité de Val Rita – Harty s'est inquiétée du faible taux de participation. Afin d'avoir assez de participants, une version électronique du sondage a été créée dans l'espoir de rejoindre de nouveaux participants grâce aux médias sociaux. La version en ligne a réussi à rejoindre des participants de Val Rita – Harty, d'Opasatika, de Kapuskasing, de Moonbeam et de Hearst, ce qui apporte des opinions diversifiées. Le sondage débutait avec des questions sociodémographiques permettant de bien identifier l'échantillon. Ensuite, il présentait différentes questions sur les sujets suivants : la communauté, l'épicerie, l'épicerie coopérative à Val Rita – Harty, la Coopérative régionale de Moonbeam, la participation de la communauté et la gouvernance de la coopérative. Ces thèmes permettent de dresser une liste complète des intérêts de la population visée à participer à ce projet d'épicerie coopérative.

L'échantillon

Les répondants

L'analyse de l'échantillon nous permet de déterminer si le groupe de participants est représentatif de la population. Cette analyse est particulièrement importante pour les prochaines étapes de la création d'une épicerie coopérative à Val Rita – Harty puisque la participation de la communauté est primordiale. Après avoir confirmé l'intérêt de la communauté, il sera possible de passer à l'étude de faisabilité dans le but d'analyser les

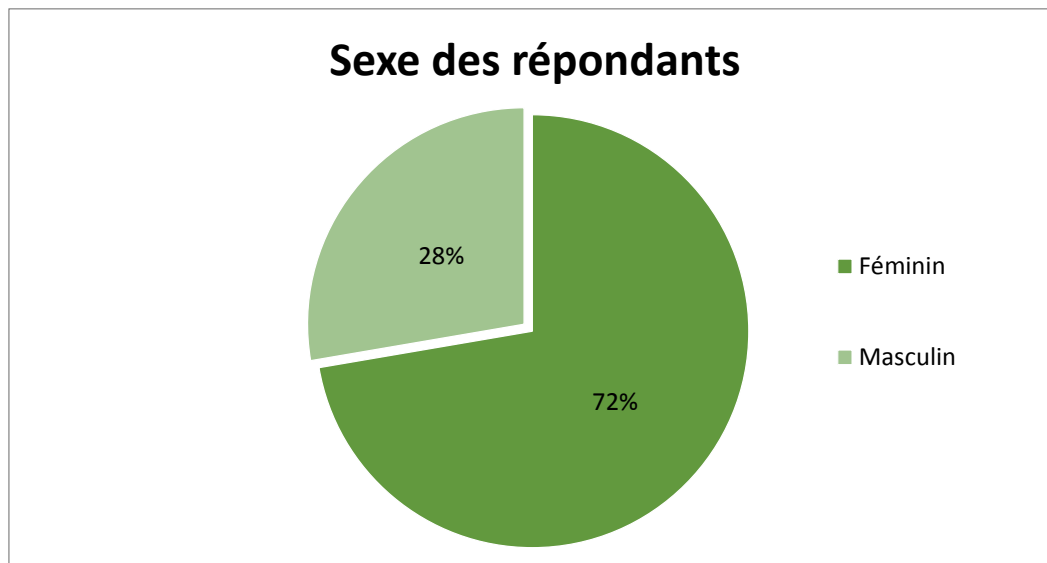
coûts d'implantation de la coopérative et les scénarios à considérer pour sa création en bonne et due forme.

Cent trente participants ont répondu au sondage : 42 au format papier, 88 au format électronique, 111 en français, 19 en anglais, ce qui démontre le grand bassin de francophones dans cette région. Il est tout même important de diviser les participants en deux groupes distincts : la population participante à l'étude et la population visée.

La population participante à l'étude regroupe tous les individus qui ont répondu au sondage venant de la région de Kapuskasing, de Val Rita – Harty et d'Opasatika. Nous avons décidé d'exclure les résidents de Moonbeam et de Hearst, puisque leur emplacement géographique n'est pas pertinent pour un commerce établi à Val Rita — Harty. Les 125 répondants représentent plus de 320 personnes qui résident dans les foyers des communautés visées par cette étude.

Les prochaines figures représentent la population participante à l'étude selon les caractéristiques démographiques que sont le sexe, l'âge et le lieu de résidence.

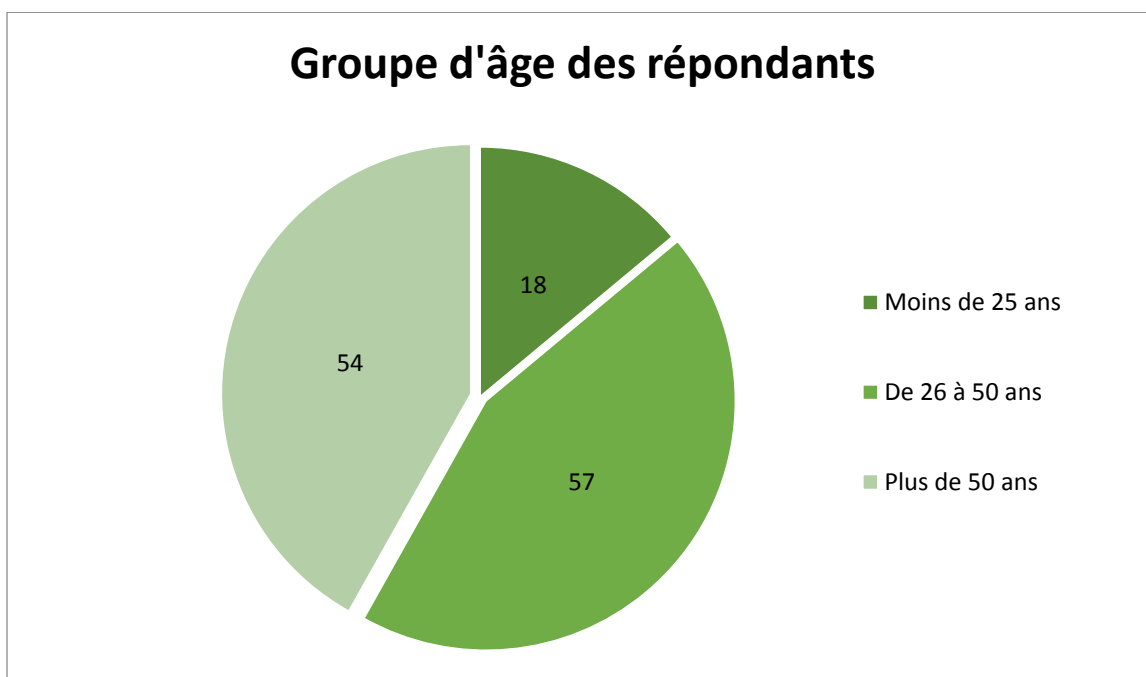
Figure 1



La figure 1 présente le sexe des répondants. Il est important de considérer, dans les résultats, que les femmes ont participé davantage à l'étude. Il s'agit d'une habitude dans

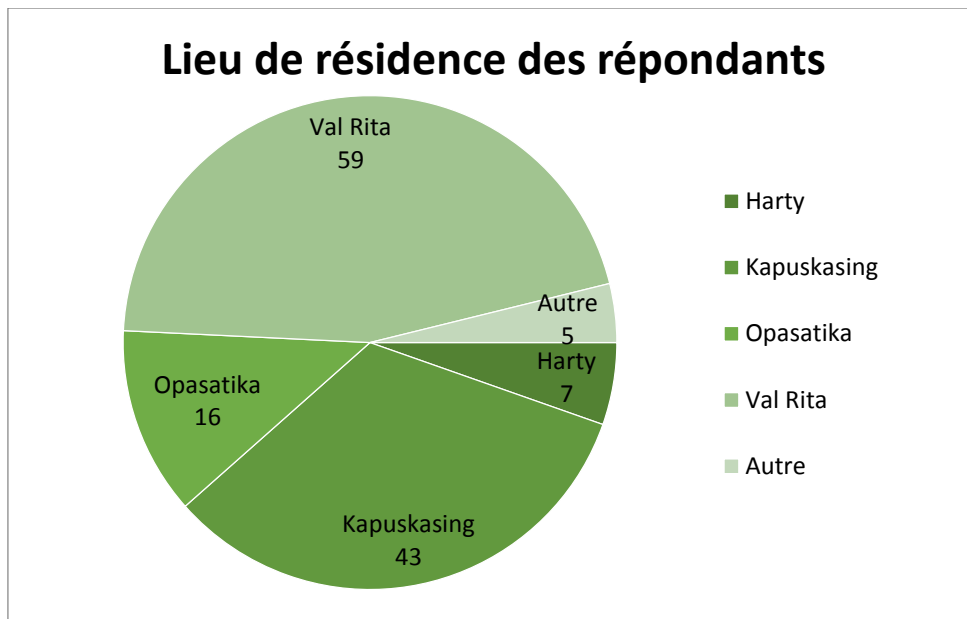
les recherches menées dans le nord de l'Ontario puisque les femmes semblent être plus engagées que les hommes à participer à des études. Pourtant, plus de 35 hommes ont répondu, ce qui représente plus de 25 % de l'échantillon total. Ces résultats restent représentatifs de la population visée, même si les femmes ont participé davantage. Comme chaque réponse représente 2,6 personnes en moyenne, il faut considérer qu'un répondant à cette étude représente en fait un couple ou une famille.

Figure 2



La figure 2 illustre les groupes d'âge des répondants. Elle nous montre des résultats encourageants puisque les jeunes de moins de 25 ans sont habituellement difficiles à rejoindre. Pourtant, ils représentent 14 % des participants. Les groupes d'âge les plus importants pour le projet d'épicerie coopérative sont les 26 ans et plus puisque ce sont eux qui ont le potentiel économique et communautaire de participer à sa création. Les deux groupes sont très bien représentés puisque les 26 à 50 ans représentent 44,2 % de l'échantillon, les plus de 50 ans 41,9 %.

Figure 3



La figure 3 présente les différents lieux de résidence des répondants. Ces résultats nous démontrent bien la forte participation des gens de Val Rita — Harty, un élément encourageant pour rendre le projet possible et pour prouver l'intérêt de la communauté à y participer. Les gens de Kapuskasing ont aussi voulu participer à l'étude à la suite de sa distribution en ligne sur les différents médias sociaux du CCO et de la municipalité de Val Rita — Harty. Malgré la faible participation des communautés d'Opasatika et de Harty, des observations peuvent être tirées sur la création du projet de coopérative.

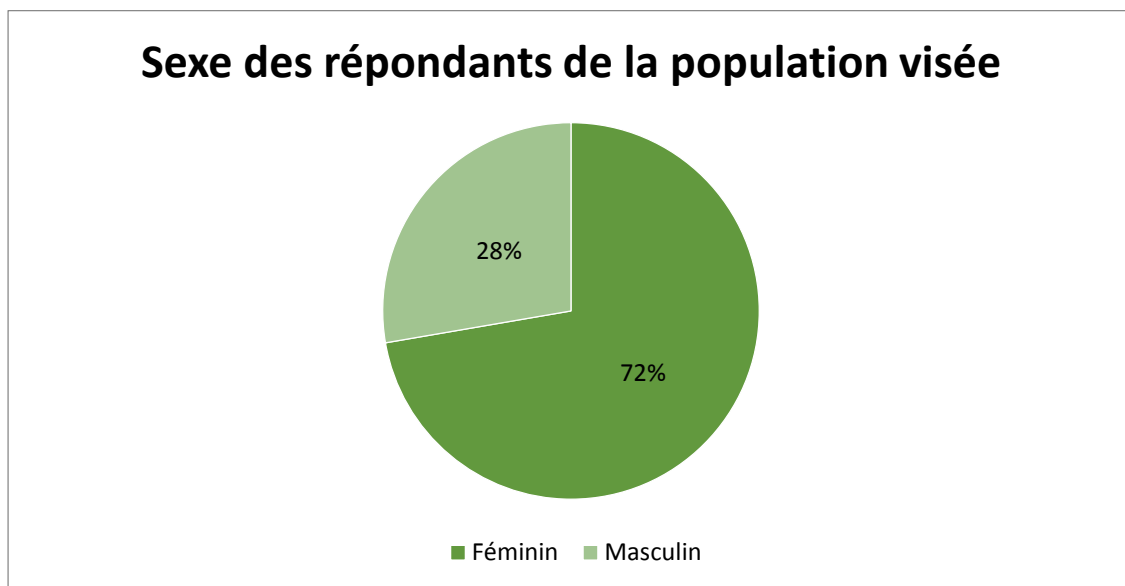
La population visée

Afin de bien identifier l'opinion et l'intérêt de la population pour le projet d'épicerie coopérative à Val Rita – Harty, il est important de diviser l'échantillon. Le projet de coopérative serait réalisé dans le village de Val Rita et aurait pour but de desservir ses membres et les petites communautés de sa région. Cette population, qu'on peut qualifier de population visée puisqu'elle représente le marché de la coopérative, est composée de Val Rita – Harty et d'Opasatika. La ville de Kapuskasing, à 10 minutes de Val Rita, a déjà accès à de nombreux commerces pour faire son épicerie : il ne s'agit donc pas d'un marché prioritaire. Il est alors important de distinguer les participants de l'étude,

représentant tous les répondants du sondage, et la population visée, représentant les répondants qui résident à Val Rita – Harty ou à Opatatika.

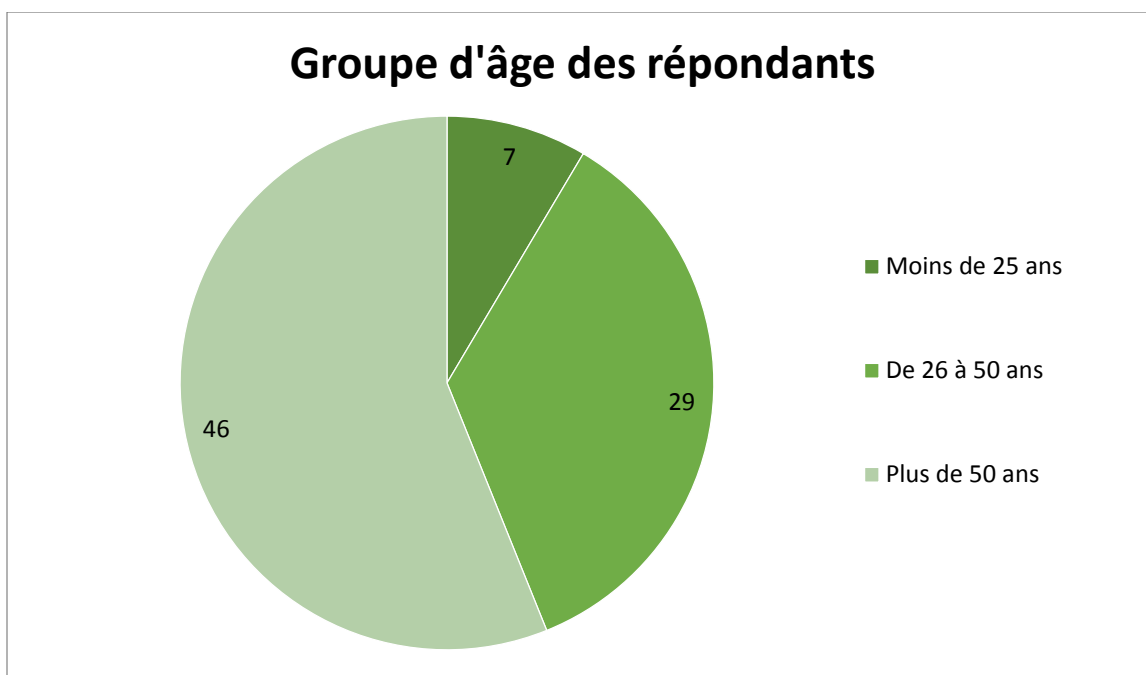
Une analyse de l'échantillon de la population visée s'impose afin de vérifier si elle est représentative de l'opinion générale des résidents de Val Rita - Harty et d'Opatatika. Les 83 répondants représentent plus de 210 personnes qui demeurent effectivement dans les foyers, ce qui équivaut à 18 % de la population totale. Ceci démontre une représentation élevée permettant d'avoir une opinion claire sur l'ensemble de la population visée.

Figure 4



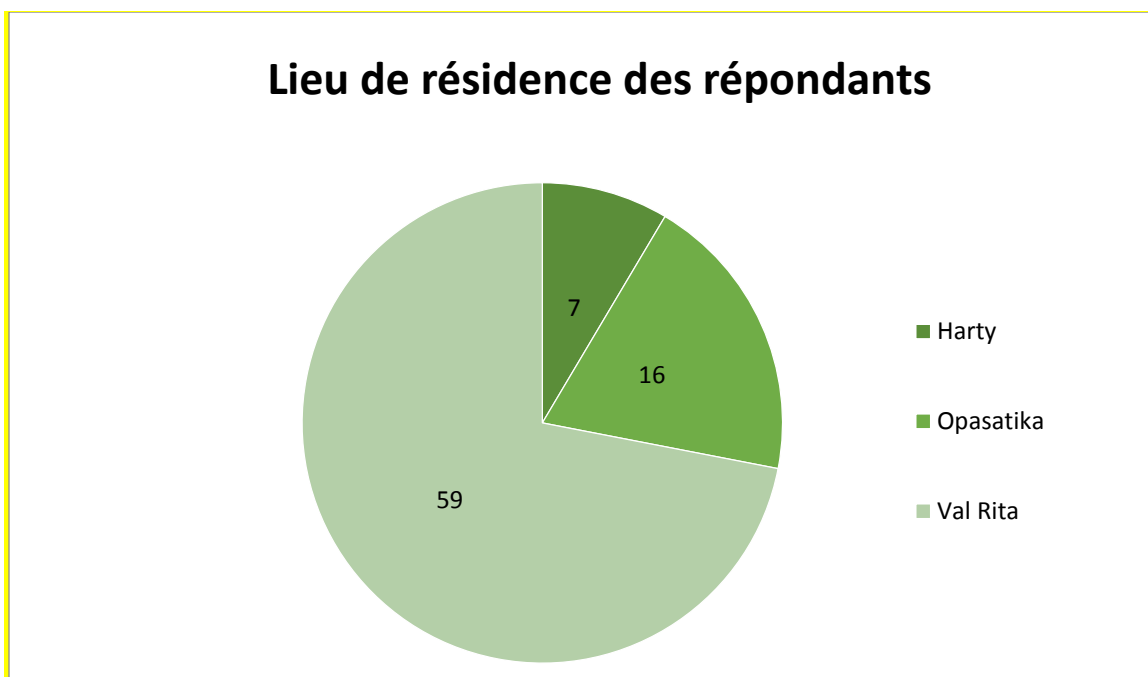
La figure 4 présente le sexe des répondants au sein de la population visée.

Figure 5



Les participants de plus de 50 ans représentent 55,4 % des répondants de la population visée, les 26 à 50 ans 34,9 % et les moins de 25 ans 8,4 %. Plus de la moitié des répondants de la population visée est âgée, ce qui peut représenter un risque ou une chance pour la coopérative de Val Rita — Harty, selon leur intérêt à participer au projet d'affaires collectif. Ce groupe d'âge peut néanmoins ressentir le besoin d'avoir un point de service plus proche en raison d'une mobilité limitée, selon leur âge et leur état de santé. Malgré cette surreprésentation des plus de 50 ans, plusieurs jeunes participants ont tout de même répondu, permettant de présenter des opinions variées. Il sera donc possible de comparer l'intérêt pour le projet d'épicerie coopérative selon l'âge.

Figure 6



La figure 6 présente le lieu de résidence des répondants de la population visée. Il est clair que les résidents de Val Rita, représentant 71 % des répondants, sont les principaux intéressés. Les résidents de Harty ne représentent que 8 % de la population visée. Pourtant, plusieurs individus d'Opatatika ont senti le besoin de participer à l'étude, et ils représentent 19 % des répondants de la population visée.

L'échantillon obtenu lors de cette étude est représentatif de la population visée par le projet de création de l'épicerie coopérative à Val Rita - Harty. Les résultats obtenus permettront de faire des recommandations sérieuses pour la continuité du projet.

Résultats

La communauté

Puisque l'intérêt de la communauté à participer au projet d'entreprise collective est fondamental pour la coopérative de Val Rita — Harty, il est important de connaître son opinion sur son village et son sentiment collectif. Les premières questions du sondage distribué se concentraient autour du sentiment de la population face à sa communauté et son développement économique. Ceci nous permet de dresser un portrait de la population et de savoir si elle croit pouvoir réaliser un projet coopératif.

Afin de bien comprendre les tableaux présentés dans cette étude de marché, une introduction à ceux-ci s'impose en suivant l'exemple du tableau 1. Les questions présentées dans la première colonne représentent les énoncés présentés dans le sondage. La moyenne des participants de l'étude représente les résultats obtenus auprès des répondants de Val Rita — Harty, Opatatika et Kapuskasing. La moyenne de la population visée représente les réponses des gens de Val Rita – Harty et d'Opatatika uniquement. La fréquence en nombre représente le nombre exact de répondants sur l'échelle de Likert allant de 1, qui signifie « tout à fait en désaccord », à 6, qui signifie « tout à fait d'accord ». Les chiffres de 2 à 5 représentent des positions intermédiaires.

Tableau 1

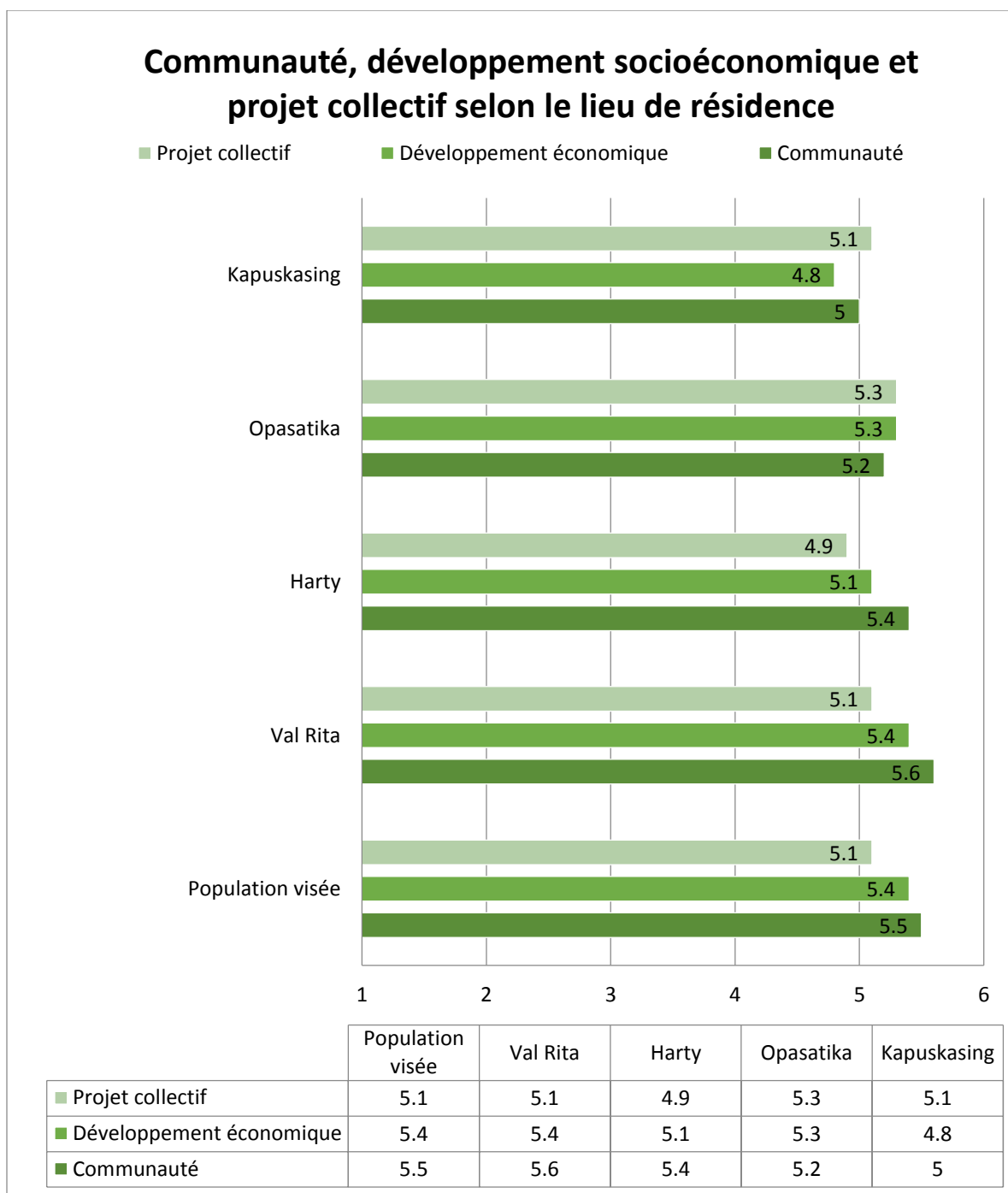
Communauté, développement socioéconomique et projet collectif

Questions	Moyenne des participants de l'étude*	Moyenne de la population visée*	Fréquence selon la population visée*					
			1	2	3	4	5	6
J'aime ma communauté.	5,33	5,48	1	1	1	4	16	56
Je veux contribuer au développement économique et social de ma communauté.	5,22	5,37	1	2	1	8	22	49
Je crois que ma communauté peut se rassembler pour créer des projets collectifs.	5,12	5,10	2	2	4	13	15	43

*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

Il est donc clair, selon les moyennes et les fréquences reportées dans le tableau 1, que la population visée démontre une appartenance certaine envers sa communauté. Nous constatons des moyennes très élevées pour l'ensemble des énoncés, ce qui démontre que la population visée aime sa communauté, veut contribuer à son développement économique et croit à la réalisation d'un projet collectif. Le dernier énoncé, qui touche précisément les projets collectifs et avec lequel 43 individus sont tout à fait d'accord, est très encourageant pour le projet de coopérative à Val Rita — Harty.

Figure 7

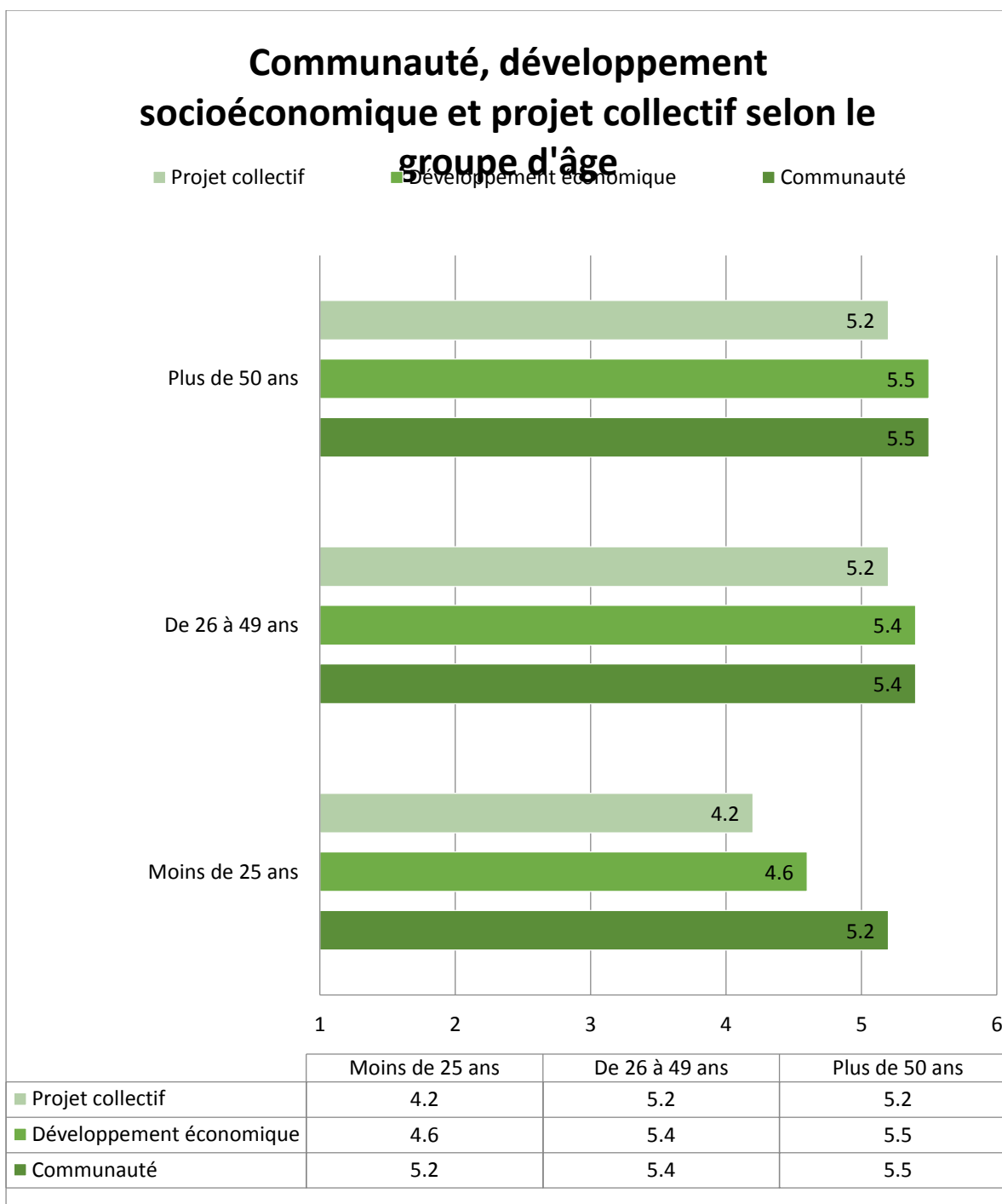


*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

Communauté représente l'opinion de la population sur l'énoncé « J'aime ma communauté. », Développement économique représente l'énoncé « Je veux contribuer au développement économique et social de ma communauté. » et Projet collectif représente l'énoncé « Je crois que ma communauté peut se rassembler pour créer des projets collectifs. »

La figure 7 présente la vision des différentes régions et de la population visée sur leur communauté, sur le développement économique et sur leur collectivité. Ces résultats, et leurs moyennes très élevées, sont très encourageants, surtout au sein la population de Val Rita et de la population visée. Il semble que les habitants de Val Rita – Harty et d’Opasatika sont très positifs face à leur appartenance communautaire et à leur volonté de développer leur économie locale par le projet collectif. Ces données répondent directement aux conditions nécessaires pour la création d’une coopérative.

Figure 8



*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

Communauté représente l'opinion de la population sur l'énoncé « J'aime ma communauté. », Développement économique représente l'énoncé « Je veux contribuer au développement économique et social de ma communauté. » et Projet collectif représente l'énoncé « Je crois que ma communauté peut se rassembler pour créer des projets collectifs. »

La figure 8, qui détaille, selon l'âge, la vision de la population visée sur sa communauté, sur le développement économique et sur leur collectivité, démontre un problème d'appartenance auprès des jeunes. Ils semblent tout de même aimer leur communauté, malgré une légère baisse comparativement aux autres groupes d'âge. Les jeunes ont de la difficulté à s'identifier aux composantes économiques de leur communauté. Un projet de coopérative aurait l'avantage de les inclure dans un projet économique concret. Cette coopérative permettrait aussi de créer des emplois pour ce groupe d'âge. La population visée reste un groupe très engagé dans l'état de leur communauté.

Le marché de l'épicerie dans la région de Val Rita — Harty

Cette section a pour but d'identifier les éventuels compétiteurs de la coopérative ainsi que les habitudes des consommateurs face à leurs achats alimentaires et d'inscrire ce projet d'entreprise collective dans l'économie locale.

Tableau 2

Marché de l'épicerie dans la région de Val Rita — Harty

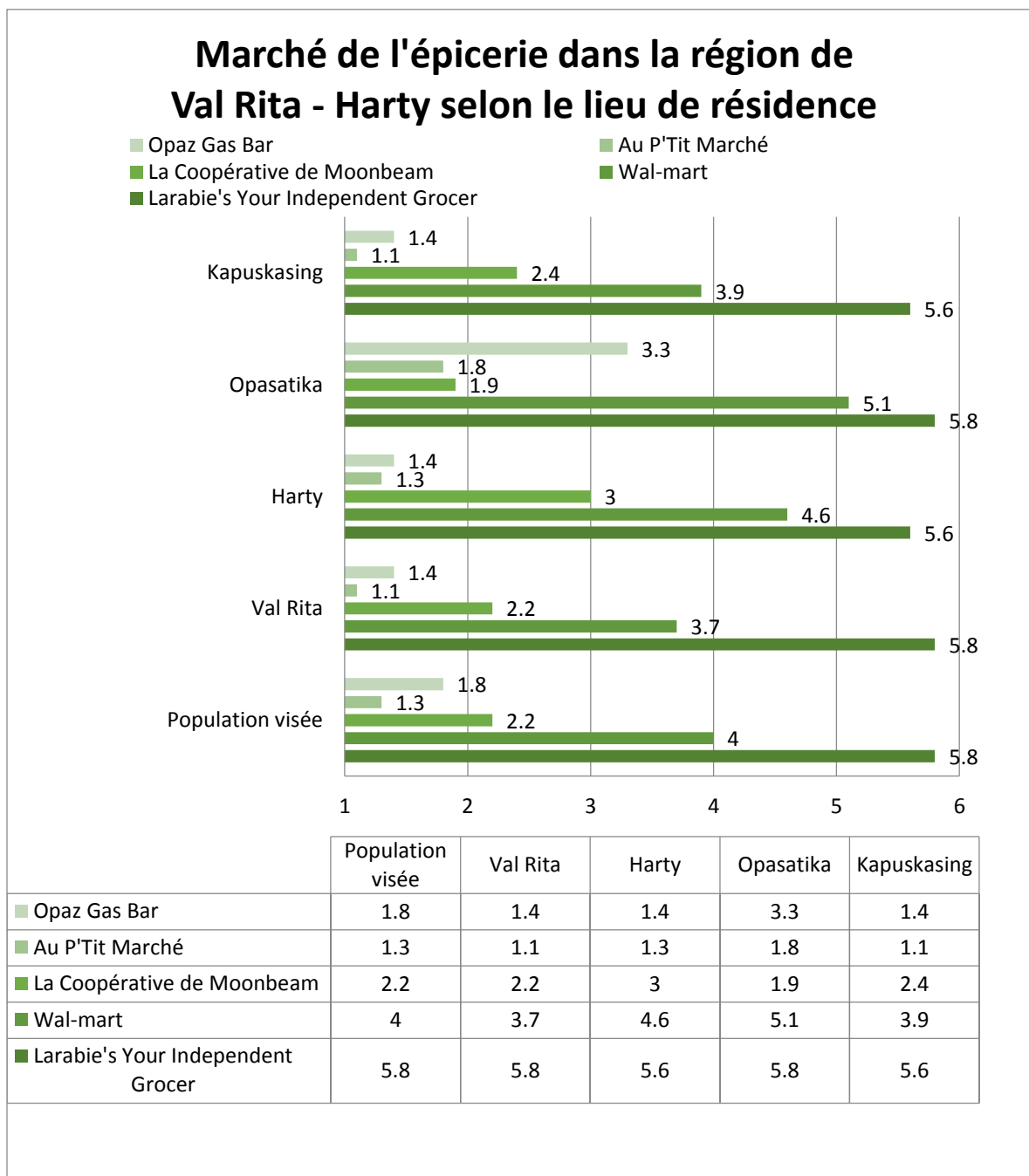
Commerce de la région, Opinion sur l'énoncé « Je fais mon épicerie à ce commerce »	Moyenne des participants de l'étude*	Moyenne de la population visée*	Fréquence selon la population visée*					
			1	2	3	4	5	6
Larabie's Your Independent Grocer (Kapuskasig)	5,72	5,76	0	0	3	2	6	68
Wal-Mart (Kapuskasig)	3,98	4,01	13	10	9	6	9	30
Coopérative régionale de Moonbeam (Moonbeam)	2,32	2,25	33	12	11	14	0	3
Au P'Tit Marché (Mattice)	1,23	1,29	61	4	3	3	0	0
Opaz Gas Bar (Opasatika)	1,65	1,78	51	6	7	3	2	4

*1 correspond à « jamais », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « toujours ».

Le tableau 2 présente le marché alimentaire aux yeux des participants de l'étude et de la population visée. Il en ressort que le principal commerce de la région sur le marché de l'alimentation est l'épicerie Independent et le détaillant Wal-Mart. L'Independent, situé à plus de 20 minutes de route de Val Rita, semble monopoliser le marché de la population visée, ce qui représente un inconvénient pour la population vieillissante et un risque majeur pour la coopérative. Les grosses entreprises nationales et internationales, comme le Wal-Mart, proposent des prix réduits sur les produits et représentent des menaces relatives pour l'économie de la région. Ces deux commerces sont beaucoup plus populaires chez la population visée comparativement à la totalité des participants de l'étude. Ceci représente un défi de taille pour un projet de coopérative à Val Rita — Harty. La participation de la communauté au projet restera la clé du succès de la coopérative. La Coopérative régionale de Moonbeam représente un faible pourcentage de fréquentation parmi la population visée. Son expansion représenterait alors l'acquisition

d'un nouveau marché, qu'il faudrait tout de même sensibiliser. Ceci peut aussi justifier que la coopérative de Val Rita – Harty s'inspire du modèle. Enfin, il semble que le Opaz Gas Bar et le P'tit Marché de Mattice ne représentent pas de menace pour la coopérative.

Figure 9



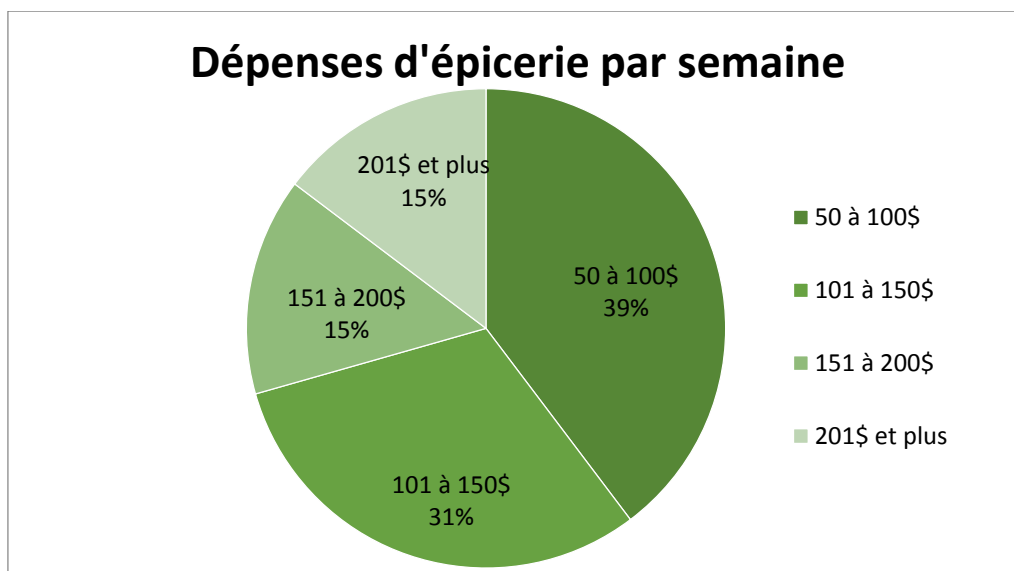
*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

La figure 9, qui détaille le marché alimentaire dans la région, confirme les affirmations présentées au paragraphe précédent. Ce qui est intéressant ici, c'est la fréquentation par la population d'Opasatika du commerce local Opaz Gas Bar. Ce commerce se spécialise plutôt dans le marché de l'essence, en l'offrant à bon prix, et propose une mince sélection de produits alimentaires de base. Malgré cette offre limitée, les gens d'Opasatika vont y faire leurs achats de temps en temps, ce qui est encourageant pour l'implantation d'un commerce de proximité.

Une épicerie à Val Rita — Harty

Plusieurs commerces d'épicerie et de restauration ont su réussir dans la communauté de Val Rita — Harty. Le vieillissement et la baisse de la population ont eu un impact important sur l'économie locale. C'est pourquoi il est important de vérifier l'intérêt de la population par rapport à l'offre de produits alimentaires dans sa communauté. Cette étude doit aussi s'interroger sur les produits et services que l'épicerie pourrait offrir afin d'assurer une la concordance de l'offre et permettre ainsi la rentabilité.

Figure 10



La figure 10 représente le coût hebdomadaire de l'épicerie au sein de la population visée. En moyenne, les gens de Val Rita – Harty et d'Opasatika dépensent 134 \$ par semaine pour des aliments. Ceci nous permettra de calculer combien de clients seront nécessaires par mois pour assurer la rentabilité de l'entreprise.

Tableau 3

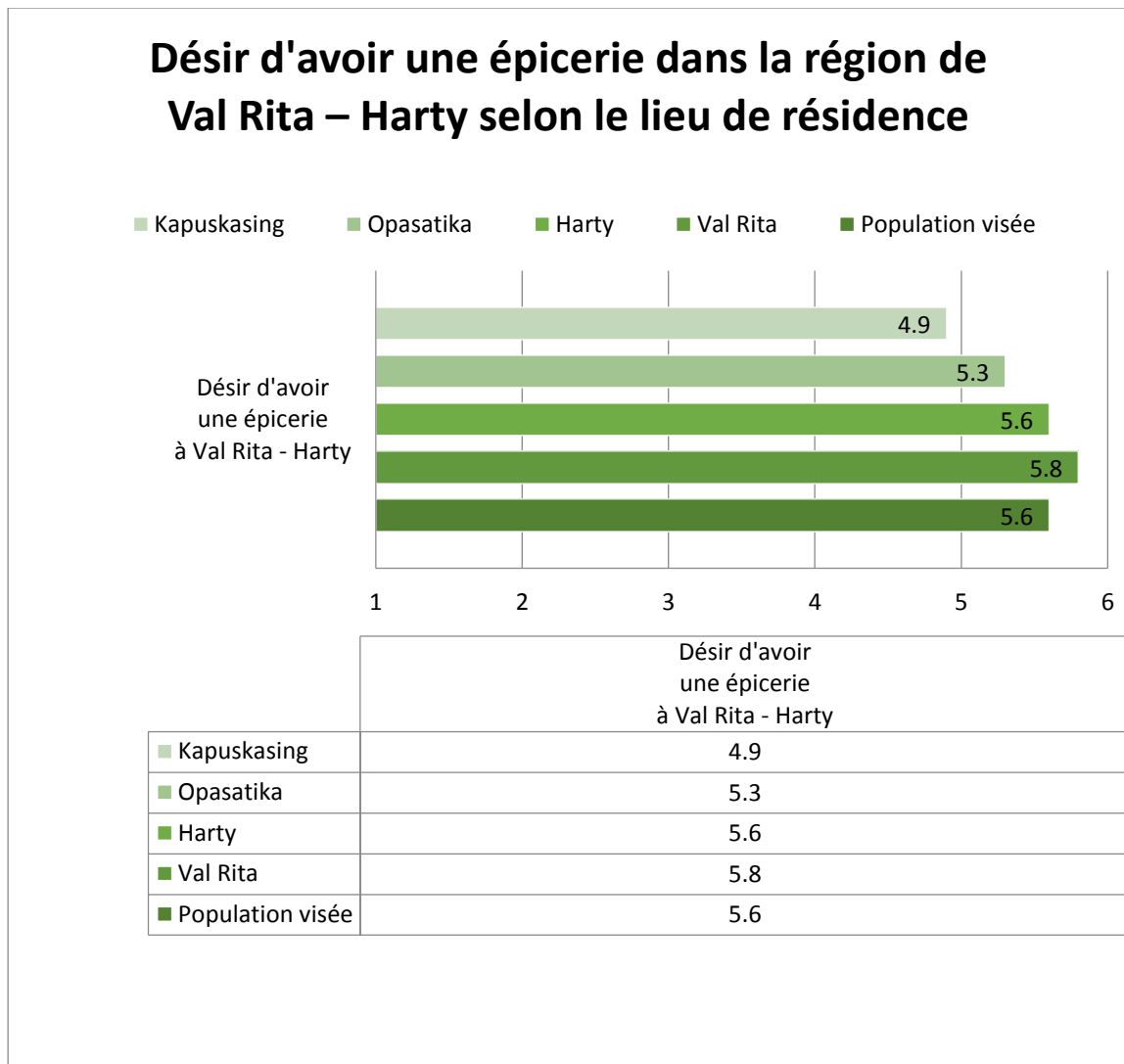
Désir d'avoir une épicerie dans la région de Val Rita — Harty

Opinion sur l'énoncé	Moyenne des participants de l'étude *	Moyenne de la population visée*	Fréquence selon la population visée*					
			1	2	3	4	5	6
J'aimerais avoir une épicerie à Val Rita.	5,38	5,62	0	3	0	6	6	64

*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

Le tableau 3 montre le désir de la population visée d'avoir une épicerie dans la communauté de Val Rita — Harty. Avec une moyenne supérieure à 5,5, la réponse est unanime et extrêmement positive.

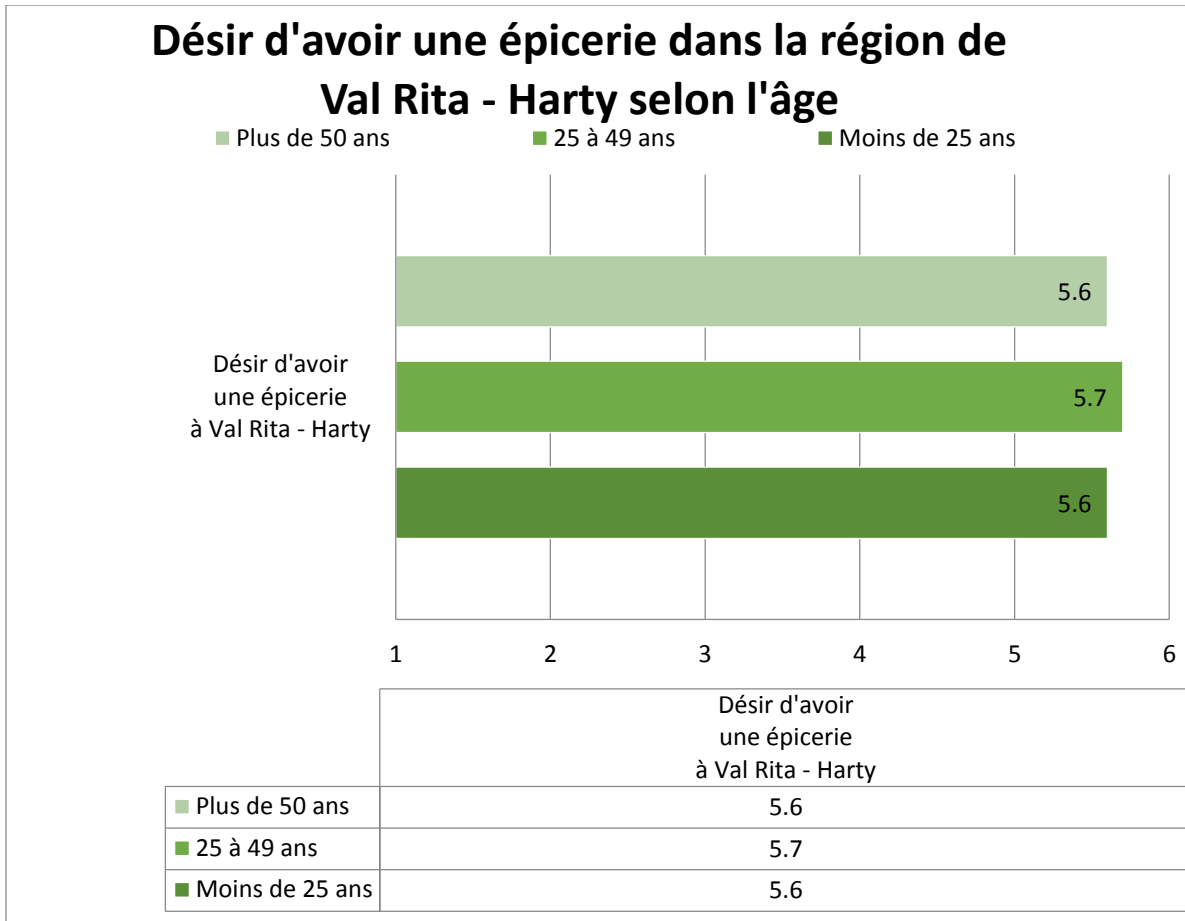
Figure 11



*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

La figure 11 présente le désir d'avoir une épicerie à Val Rita – Harty selon le lieu de résidence et confirme que la ville de Kapuskasing, bien que favorable à ce projet, n'est pas un marché qui devrait être visé. La réception du projet au sein de la population de Val Rita — Harty est favorable. De plus, la moyenne un peu plus basse parmi les répondants d'Opatatika indique que la coopérative devrait peut-être inclure cette communauté de manière formelle si elle veut profiter du bassin de clients potentiels.

Figure 12



*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

La figure 12 montre que tous les groupes d'âge de la population visée veulent avoir cette épicerie, ce qui est encourageant.

Tableau 4

Produits qui devraient être offerts à l'épicerie de Val Rita — Harty

Questions	Moyenne des participants de l'étude*	Moyenne de la population visée*	Fréquence selon la population visée *					
			1	2	3	4	5	6
Aliments essentiels et de base (lait, œufs et pain)	5,64	5,87	0	2	0	0	2	75
Fruits et légumes	5,60	5,77	0	1	0	3	8	66
Viandes	5,45	5,69	1	1	1	3	6	66
Repas préparés d'avance	3,99	4,01	12	10	11	8	2	33
Produits locaux	5,60	5,67	1	1	2	1	9	65

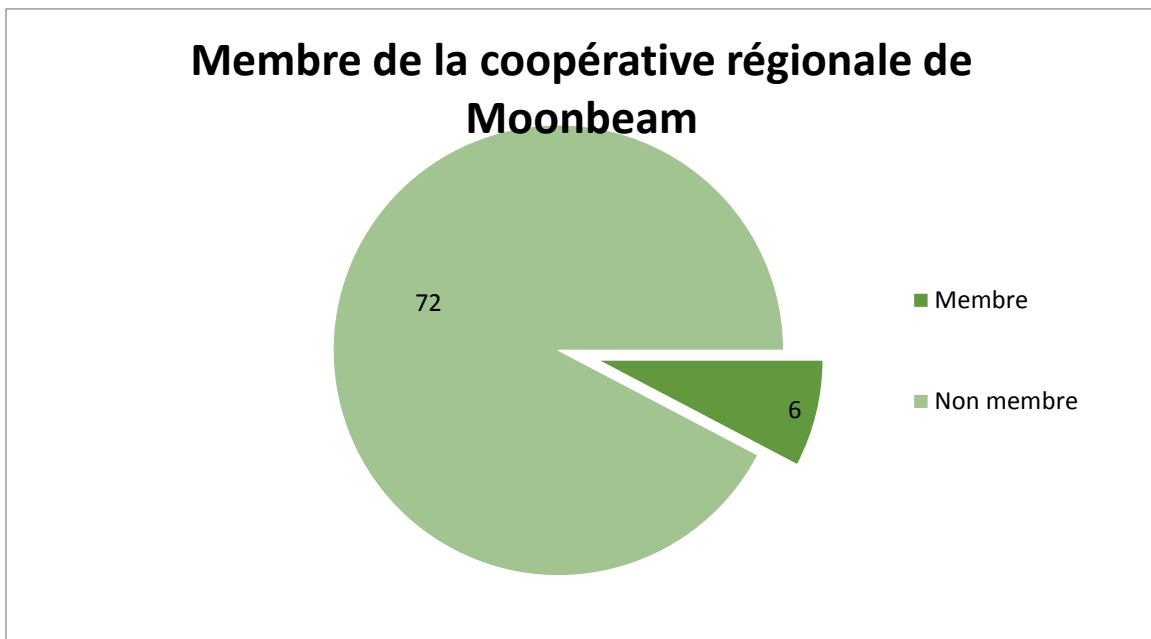
*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

Le tableau 4 est très important pour l'élaboration du plan d'affaires de la coopérative puisqu'il présente les produits et les services qui devraient être offerts, selon la population visée. Les produits les plus importants aux yeux de la population sont les aliments de base : lait, œufs et pain, fruits et légumes. Il s'agit de produits faciles à entreposer par l'achat de frigidaires adaptés et faciles d'accès grâce à un distributeur. Celui-ci pourrait être le même que celui de la Coopérative régionale de Moonbeam : « Independant Food Town ». Les autres produits qui seraient intéressants pour la population visée sont la viande et les produits locaux. L'entreposage et la coupe de la viande sont plus dispendieux. Cependant, à en croire les résultats du sondage, il semble que ce produit soit nécessaire. Les produits locaux sont aussi très populaires et sont très intéressants pour l'économie locale et régionale. Grâce à des partenariats, ces produits pourraient s'offrir remplacer des produits de base comme le lait, le fromage, la viande et autres. Même si l'épicerie coopérative pourrait disposer d'une cuisine pour préparer des repas, il semble que la population visée ne soit pas véritablement intéressée.

La Coopérative régionale de Moonbeam et son marché

L'expansion des opérations de la Coopérative régionale de Moonbeam est l'une des options pouvant répondre aux besoins de la population visée. Même si la Coopérative de Moonbeam ne souhaitait pas desservir Val Rita — Harty, son histoire a grandement influencé le début de ce projet d'entreprise collective. Il est donc important d'identifier la réputation et le marché de celle-ci. Cette section a pour but d'analyser l'opinion de la population sur la Coopérative régionale de Moonbeam et la façon dont la coopérative de Val Rita – Harty pourrait s'en inspirer.

Figure 13



La figure 13 présente la membricité de la Coopérative régionale de Moonbeam au sein de la population visée. Elle confirme que la population visée ne représente pas un marché important de la Coopérative régionale de Moonbeam, puisque seulement 7,5 % des répondants de la population visée en sont membres.

Tableau 5

La coopérative régionale de Moonbeam

Questions	Moyenne des participants de l'étude*	Moyenne de la population visée*	Fréquence selon la population visée*					
			1	2	3	4	5	6
Je trouve que la coopérative de Moonbeam a d'excellents produits.	5,35	5,34	3	0	0	8	19	46
Je trouve que la coopérative de Moonbeam a une excellente réputation.	5,41	5,35	0	0	0	0	15	55
Je fais des achats à la coopérative de Moonbeam.	3,08	3,12	17	13	15	15	7	9

*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

Le tableau 5 illustre l'opinion très positive de la population visée sur la Coopérative régionale de Moonbeam. Les gens de Val Rita – Harty et d'Opasatika semblent y faire des achats occasionnels. Ceci peut s'expliquer par le fait que plusieurs personnes vont à Moonbeam durant l'été afin de faire des activités extérieures près du lac Rémi.

La Coopérative régionale de Moonbeam et l'épicerie à Val Rita - Harty

En s'inspirant du modèle de la Coopérative régionale de Moonbeam, cette section analyse les services que l'épicerie coopérative de Val Rita – Harty devrait offrir, selon la population visée. Puisque le marché visé par la coopérative représente une faible population, soit un bassin inférieur à 1000 habitants, l'implication de la communauté dans le projet est primordiale, d'autant que les coûts de gestion pour la coopérative seront relativement élevés. Les données suivantes cherchent à savoir si la population désire une épicerie complète ou un modèle plus petit répondant aux besoins alimentaires de base.

Tableau 6

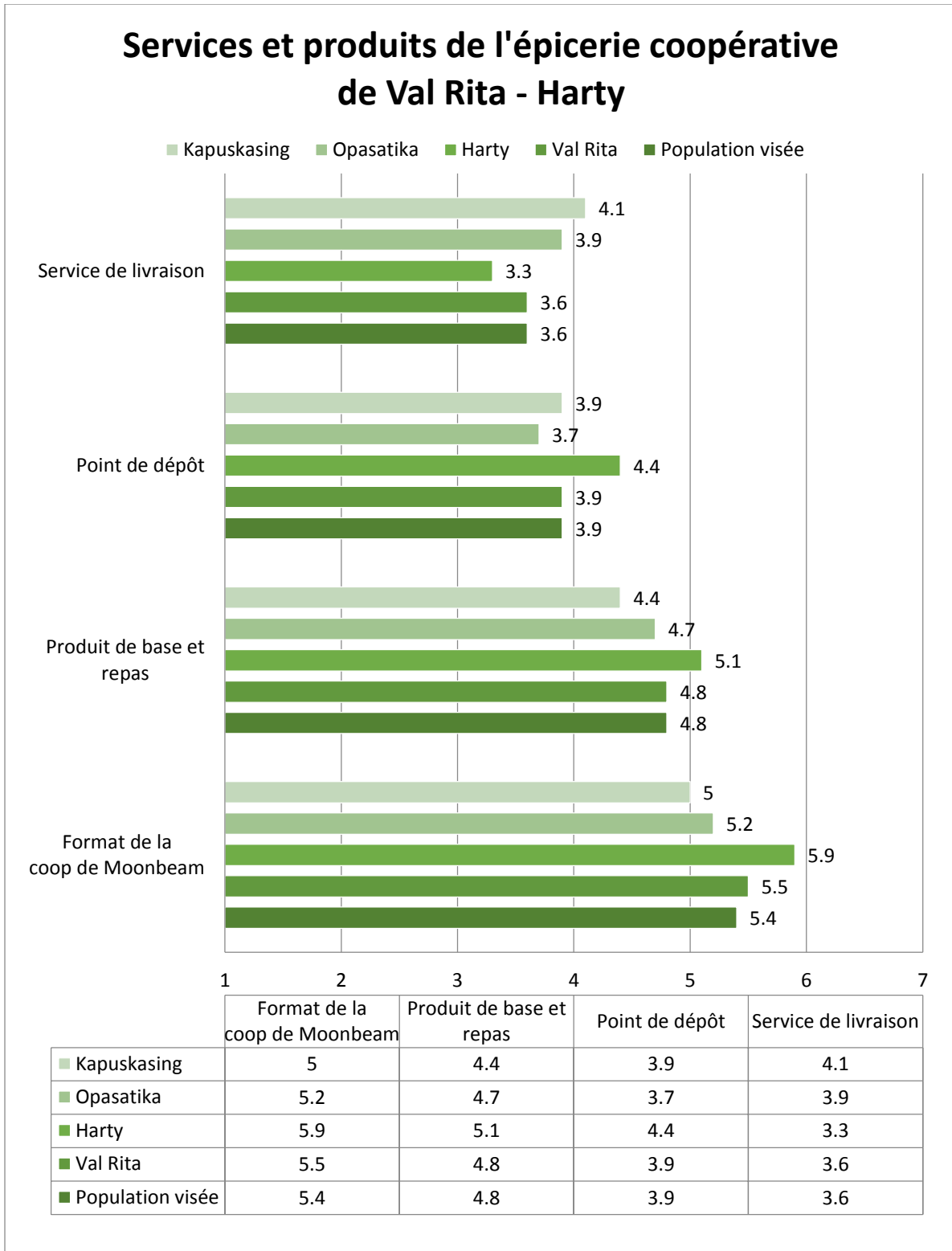
La Coopérative régionale de Moonbeam et l'épicerie coopérative de Val Rita — Harty

J'aimerais que la communauté de Val Rita – Harty ouvre :	Moyenne des participants de l'étude *	Moyenne de la population visée*	Fréquence selon la population visée*					
			1	2	3	4	5	6
une épicerie à Val Rita avec les mêmes services que ceux déjà offerts à Moonbeam.	5,27	5,40	3	2	1	6	8	57
une épicerie à Val Rita avec les produits de base et des repas préparés d'avance.	4,68	4,83	5	4	8	5	13	40
un point de dépôt pour des commandes faites à l'épicerie de Moonbeam	3,92	3,89	12	5	15	10	13	20
un service de livraison à domicile à Val Rita.	3,81	3,63	16	8	8	14	9	18

**1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».*

Le tableau 6 présente différents scénarios afin de répondre aux besoins d'alimentation au sein de la population visée. Selon les résultats, il est clair que les gens de Val Rita – Harty préfèrent avoir une épicerie qui s'inspirerait grandement du modèle, des produits et des services de la Coopérative régionale de Moonbeam plutôt qu'un service de livraison ou qu'un point de dépôt.

Figure 14



*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

La figure 14 présente différents scénarios afin de répondre aux besoins de la population visée, selon leur lieu d'habitation. Encore une fois, le scénario qui semble intéresser le plus la population visée est le format de la Coopérative régionale de Moonbeam.

L'épicerie coopérative à Val Rita — Harty

Cette section a pour but d'explorer l'intérêt de la population à participer à l'ouverture de l'épicerie coopérative à Val Rita – Harty ainsi qu'à ses activités économiques, sociales et démocratiques. Ce tableau est donc primordial pour cette étude, puisque la coopérative doit pouvoir compter sur la participation de sa communauté pour assurer sa rentabilité et sa durabilité. Elle permet aussi de vérifier si l'emplacement considéré par la municipalité de Val Rita est optimal, aux yeux de la population visée. Le tableau 7 présente tous les facteurs à considérer.

Tableau 7

Potentiel du projet de la coopérative épicerie de Val Rita — Harty

Questions	Moyenne des participants de l'étude *	Moyenne de la population visée*	Fréquence selon la population visée*					
			1	2	3	4	5	6
Si la communauté ouvre une épicerie coopérative à Val Rita, je ferais mon épicerie à cet endroit.	4,64	5,19	1	3	1	12	17	40
Je trouve que l'avant du bâtiment de l'ancienne école élémentaire Ste-Rita serait un endroit idéal pour l'épicerie coopérative de Val Rita.	5,22	5,30	1	1	3	5	9	49
Je serais prêt à contribuer à l'ouverture d'une épicerie coopérative à Val Rita - Harty.	4,19	4,52	11	1	3	14	8	35
Je serais présent lors de la rencontre communautaire pour lancer le projet.	3,59	3,97	13	9	7	10	8	28
Je serais prêt à contribuer financièrement à l'ouverture d'une épicerie coopérative à Val Rita — Harty lors d'une collecte de fonds.	3,69	4,00	11	8	10	10	7	26

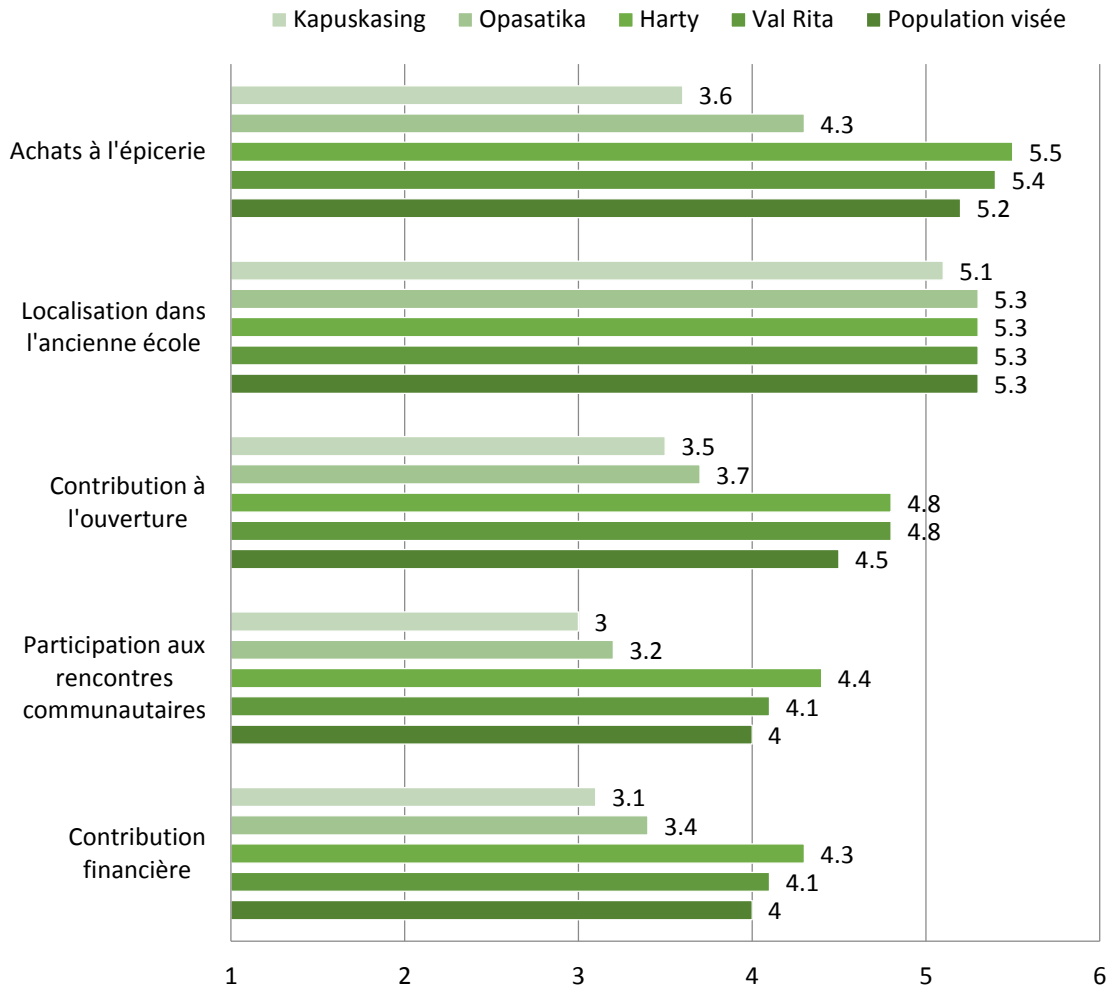
**1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».*

Le tableau 7 présente plusieurs facteurs sur la création de la coopérative alimentaire à Val Rita — Harty. Premièrement, il est clair que si cette coopérative devient opérationnelle, elle aura la participation économique de la population visée. Cependant, les répondants qui auraient l'intention d'y faire leur épicerie représentent seulement une moyenne de 5,19 et il sera important de convaincre la population et de prouver la qualité des produits vendus. Selon les résultats, l'avant de l'ancienne école Ste-Rita est un emplacement idéal. Ceci permettra de plus une excellente visibilité pour la coopérative, qui se situerait sur le bord de la route 11 et au cœur du village de Val Rita. Ceci encouragerait les curieux qui passent au village à passer y faire un tour. Cet endroit devra encourir certaines rénovations, mais offre beaucoup d'espaces de stationnement, d'entreposage, et un bel espace pour le magasin. De plus, il s'inscrit parfaitement dans le projet du CDSSAB.

L'une des étapes primordiales pour créer cette coopérative sera la collecte de fonds et la première assemblée annuelle. Il sera donc important de susciter l'intérêt de la communauté à s'impliquer dans le projet. Cependant, les moyennes sont assez élevées pour croire qu'il sera possible de recruter des bénévoles qui souhaitent participer au conseil d'administration.

Figure 15

Participation au projet d'épicerie coopérative de Val Rita - Harty



	1	2	3	4	5	6
	Contribution financière	Participation aux rencontres communautaires	Contribution à l'ouverture	Localisation dans l'ancienne école	Achats à l'épicerie	
Kapuskasing	3.1	3	3.5	5.1	3.6	
Opatatika	3.4	3.2	3.7	5.3	4.3	
Harty	4.3	4.4	4.8	5.3	5.5	
Val Rita	4.1	4.1	4.8	5.3	5.4	
Population visée	4	4	4.5	5.3	5.2	

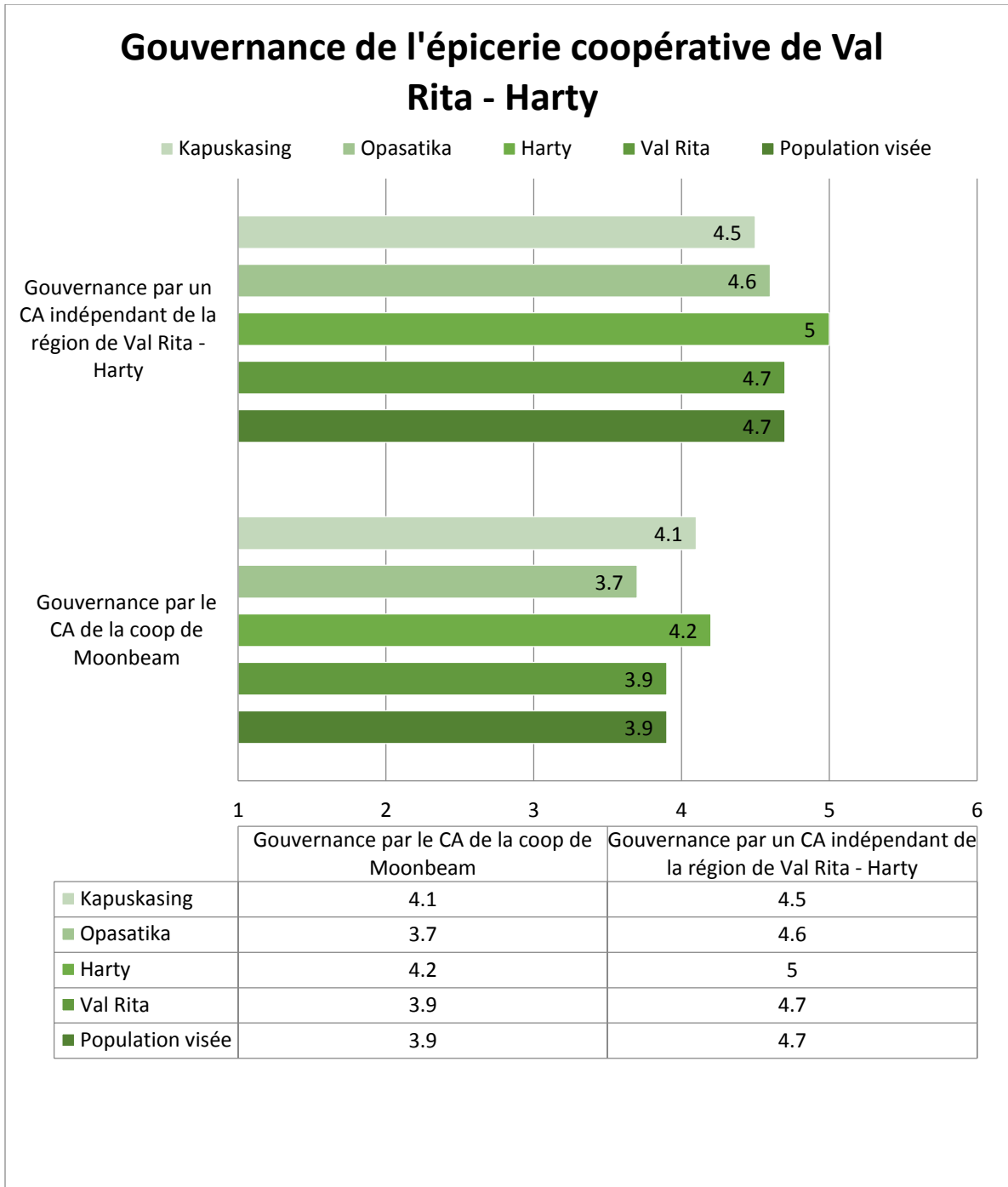
*1 correspond à « Jamais », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Souvent ».

La figure 15 démontre l'opinion favorable des participants sur la création d'une épicerie coopérative à Val Rita — Harty. Il est possible de constater que la population d'Opasatika est moins intéressée, c'est pourquoi il sera très important d'inclure ce marché dans la constitution de la coopérative. Il est aussi logique que le projet n'intéresse pas la population de Kapuskasing, qui a déjà un commerce alimentaire en ville. Encore une fois, selon l'ensemble des participants de l'étude, l'avant du bâtiment de l'ancienne école Ste-Rita est l'emplacement idéal pour la coopérative.

La gouvernance de l'épicerie coopérative de Val Rita — Harty

L'un des aspects importants pour la bonne gestion d'une coopérative est sa gouvernance, qui se doit d'être démocratique et représentative de sa communauté. Dans le cadre d'un projet d'expansion de la Coopérative régionale de Moonbeam à Val Rita — Harty, il est important de connaître l'opinion de la population sur la représentation de celle-ci au sein du conseil d'administration.

Figure 16



*1 correspond à « Pas du tout d'accord », 2 à 5 « positions intermédiaires », 6 « Tout à fait d'accord ».

Il est donc évident, selon la figure 16, que la population visée préfère une gestion locale de la coopérative. C'est normal, surtout dans un projet d'entreprise collective insistant sur

la participation active de la communauté. Il serait donc plus intéressant pour la population visée de créer son propre projet de coopérative plutôt que proposer une expansion de la Coopérative régionale de Moonbeam. Il serait tout de même important de garder un partenariat actif avec la Coopérative régionale de Moonbeam, afin de profiter de son expérience dans le domaine. Il serait intéressant qu'un représentant de la Coopérative régionale de Moonbeam assiste aux premières rencontres du nouveau conseil d'administration de la coopérative de Val Rita — Harty.

Commentaires additionnels

Plusieurs participants ont senti le besoin d'apporter des commentaires qualitatifs qui apportent d'autres pistes pour la création de l'épicerie coopérative à Val Rita — Harty. L'un de ces commentaires était : « Je fais beaucoup de cuisine pour les gens et les événements de la région et j'utilise beaucoup d'épicerie. Si vos prix sont compétitifs, c'est clair que je ferais mon épicerie chez la coopérative » (Femme, Val Rita). Cette citation met l'emphase sur les prix compétitifs, alors qu'il peut être difficile de faire compétition aux commerces de Kapuskasing. Cependant, il est important que la population mesure l'impact social et économique de la coopérative sur la communauté. La coopérative de Val Rita — Harty deviendrait beaucoup plus qu'une épicerie. Un commentaire indiquait : « I believe the store would need to diversify to survive if considering bulk products also pre-order of large quantities of combination of beef, pork etc.... Possibly entering into some arrangement with old experienced farms. Local farmers for our weekly summer produce programs some fresh vegies. Uniqueness and diversity might be key to survival » (Homme, Val Rita).

Ce commentaire semble suggérer qu'une grande emphase sur le commerce local et unique permettrait à la coopérative d'offrir des produits de qualité. La Coopérative régionale de Moonbeam est d'ailleurs reconnue pour offrir des produits locaux de qualité. Il serait donc possible de travailler avec elle.

Un autre commentaire expliquait : « Former owners of grocery store would be much better guide in knowledge of what works and what did not » (Homme, Harty). Cette personne a raison et il faudra considérer de s'adjoindre l'aide des anciens propriétaires

lors de l'étude de faisabilité, qui serait la deuxième étape menant à la création de la coopérative.

Enfin, une autre personne a écrit : « The demographics of the Moonbeam area is different than ours in that Remi Lake cottages provide a bigger draw. Not only in amount. But also in spur of the moment thing (in visitors) » (Homme, Val Rita). Il s'agit effectivement d'un avantage pour la Coopérative régionale de Moonbeam. Cependant, la pleine participation de la population visée permettra la rentabilité de la coopérative de Val Rita — Harty.

Conclusions et recommandations

Un rapide résumé

La population visée, représentant les habitants de Val Rita – Harty et d'Opatika, aime sa communauté, veut participer à son développement économique et croit à la réalisation d'un projet collectif. Les jeunes doivent être sensibilisés davantage à l'importance de leur communauté et de sa viabilité. La plupart des foyers de la population visée dépensent 134 \$ par semaine pour des produits alimentaires et se déplacent à Kapuskasing pour faire leur épicerie au Independent et au Wal-Mart. La Coopérative régionale de Moonbeam n'a qu'un marché minime dans la région visée, ce qui limite la compétition. Il semble que les commerces locaux, même s'ils proposent une sélection limitée, sont fréquentés par leur communauté, comme cela a été démontré pour Opatika avec l'Opaz Gas Bar. Ceci peut se répéter à Val Rita — Harty, surtout avec une épicerie complète qui offrirait les services et produits désirés par ses membres.

La population visée, peu importe son âge ou son lieu de résidence, a indiqué que la création d'une épicerie locale est d'un grand intérêt. La coopérative devra se spécialiser dans l'offre de produits similaires à ceux de la Coopérative régionale de Moonbeam : produits de base, viande, fruits et légumes et produits locaux. Le service de repas préparés ne semble pas intéresser la population. Enfin, la coopérative pourrait s'efforcer d'inclure la communauté d'Opatika, qui s'est, elle aussi, montrée intéressée.

La population visée est prête à contribuer à l'ouverture de la coopérative, mais de la sensibilisation, une étude de faisabilité et un plan d'affaires seront nécessaires. Il est donc important de créer un comité d'action pour concrétiser le projet. Ce comité assura aussi une gouvernance locale de cette coopérative dans le but de la rendre opérationnelle.

En conclusion, il est clair que la communauté de Val Rita – Harty et, dans une moindre mesure, celle d'Opasatika sont intéressées de participer à un projet d'épicerie coopérative. Celle-ci devrait être initiée par et pour les gens de cette région. La Coopérative régionale de Moonbeam ne devrait pas faire étendre ses opérations, mais plutôt de servir de modèle et de guide. L'avant du bâtiment de l'ancienne école Ste-Rita est un emplacement jugé idéal pour cette future coopérative. À la suite de cette étude de marché posant les premiers constats du projet de la coopérative de Val Rita — Harty, les prochaines étapes suggérées par la Commission des services financiers de l'Ontario et du Conseil de la coopération peuvent être enclenchées.

La mise en œuvre

La mise en œuvre à court terme

1. Convaincre le CDSSAB de l'intérêt de la municipalité et de la communauté de créer une coopérative.
2. Préparer une étude de faisabilité, en partenariat avec le CCO, afin d'identifier les frais d'exploitation de la coopérative. Cette analyse comprendra les coûts de rénovation, du distributeur d'aliments et une analyse financière mensuelle.
3. Créer un plan d'affaires décrivant les services et les produits, le financement et l'organisation de l'épicerie coopérative selon les étapes de la Commission des services financiers de l'Ontario. Il faut établir le coût des parts sociales et les responsabilités des membres du conseil d'administration.
4. Fonder un comité d'action (qui deviendra le futur conseil d'administration) avec des représentants bénévoles voulant mettre la coopérative sur pied. Ces bénévoles devront élire un président, approuver le plan d'affaires et définir leur responsabilité

dès leur première rencontre. Un membre du CCO ainsi qu'un représentant de la Coopérative régionale de Moonbeam pourraient agir comme personnes-ressources pour les premières rencontres.

Une fois que ces étapes seront réalisées, en l'espace d'un an, nous pourrons passer aux deux dernières étapes de la création de la coopérative de Val Rita — Harty.

La mise en œuvre à moyen terme

5. Préparer la collecte de fonds et rédiger le prospectus.
6. Rédiger les statuts et règlements.
7. Signer une entente avec un distributeur.
8. Préparer la première assemblée annuelle et le lancement du projet.
9. Lancer la collecte de fonds.

À la suite de ces étapes primordiales, il sera possible de se lancer dans la réalisation physique du projet.

La mise en œuvre à long terme

10. Rénover l'espace de la coopérative et créer le matériel marketing.
11. Embaucher un directeur et les employés.
12. Faire livrer les premiers aliments et préparer l'ouverture.
13. Procéder à l'ouverture officielle, se constituer en personne morale et lancer les activités.

En conclusion

Ce projet d'épicerie coopérative est bien plus qu'un projet d'affaires. Il s'agit ici de revitaliser les communautés visées par ce projet collectif et de répondre aux besoins

alimentaires de populations vieillissantes. La clé du succès de la création de cette coopérative est la pleine participation de la population visée dans le projet, incluant les plus jeunes, le partenariat avec les entreprises alimentaires locales, y compris la Coopérative régionale de Moonbeam, la création d'un conseil d'administration bénévole passionné voulant mettre le projet en œuvre et l'emplacement à l'avant de l'ancienne école Ste-Rita, qui s'inscrit dans le projet du CDSSAB.

Merci aux participants de l'étude et à la municipalité de Val Rita — Harty pour leur intérêt envers ce projet.

Bibliographie

Bagaoui, R. et Donald D. (2002). « Les facteurs de réussite des organisations du développement économique communautaire du nord-est de l'Ontario ». *Revue du Nouvel Ontario*, no 27, p. 123-150.

Clapin-Pépin, D. (2016). *La performance comparée des coopératives sans but lucratif et des entreprises privées à but lucratif du secteur agroalimentaire du Québec (2011-2013) dans une perspective de développement durable*. UQAM, Montréal.

Conseil de la Coopération de l'Ontario. (2005). *Le livre blanc sur le développement des coopératives en Ontario, Profiter des perspectives d'avenir pour les coopératives*. Ottawa.

Commission des services financiers de l'Ontario. (2011). *Les coopératives en Ontario : Comment constituer une coopérative*. Division de la délivrance des permis et de la surveillance des marchés, Gouvernement de l'Ontario, Toronto.

Dorval, D. (2017). *De la communauté à l'entrepreneuriat : Vision des gens du nord de l'Ontario sur l'économie sociale*. Université de Hearst et Conseil de la coopération de l'Ontario.

Gouvernement de l'Ontario. (2015). *Impact : Stratégie de l'Ontario pour l'entrepreneuriat social*. Ministère du Développement économique, de l'Emploi et du Commerce.

Gouvernement de l'Ontario. (2012). *Profil du Nord de l'Ontario*. Ministère du Développement, du Nord et des Mines.

Gouvernement du Canada. (2004). *Coopératives et économie sociale*. Le Secrétariat aux coopératives, Ottawa.

Howald, C. (2011). *Le développement économique social, économique et communautaire dans le Nord de l'Ontario : Le point de vue des acteurs locaux*. Mémoire, Université Laurentienne, Sudbury.

Neamtan, N. (2002). *The Social and Solidarity Economy: Towards an “Alternative” Globalisation*. UNESCO, Languara College, Vancouver, p.1-9

Statistiques Canada (2016). *Recensement 2016*. Gouvernement du Canada, Ottawa.

Vaillancourt, Y. (2010). « Six enjeux concernant l'économie sociale au Québec et au Canada ». *The Philanthropist*, 23(1).

Annexe

Sondage utilisé lors de la collecte de données

Étude de marché

Titre de l'étude : Étude de marché — Coop épicerie à Val-Rita Harty

Organisme menant la recherche : Conseil de la coopération de l'Ontario, la municipalité de Val-Rita Harty, le comité de développement économique d'Opasatika et de Val-Rita Harty ainsi que la Coop de Moonbeam

Avant d'accepter de participer à cette étude, veuillez prendre le temps de lire les renseignements qui suivent.

Dans le cadre du programme *Bon d'Impact social de l'Ontario*, nous menons une étude de marché afin de vérifier l'intérêt de la communauté à participer à un projet de coopérative épicerie de Val Rita — Harty. Les informations nécessaires à cette étude seront recueillies par l'entremise d'un questionnaire. En participant à ce sondage, vous pourrez contribuer à l'avancement du développement de cette possibilité d'ouverture d'un nouveau commerce à Val-Rita.

Votre participation est strictement volontaire et il n'est pas obligatoire de répondre à toutes les questions. Les renseignements que vous donnerez demeureront confidentiels. Les résultats seront présentés au conseil d'administration de la coopérative de Moonbeam et seront disponibles sur le site internet de la municipalité.

Lorsque le questionnaire est rempli, veuillez remettre votre copie au bureau de la municipalité de Val Rita – Harty ou d'Opasatika.

Je consens librement à participer à l'étude

Questions sociodémographiques

1. Quel est le genre auquel vous vous identifiez?

- Féminin
- Masculin
- Autre : _____

2. Combien de personnes demeurent dans votre foyer?

3. Dans quel groupe d'âge vous vous situez-vous?

- Moins de 25 ans
- 26 — 50 ans
- Plus de 50 ans

4. Quel est votre lieu de résidence?

- Harty
- Kapuskasing
- Opasatika
- Val-Rita
- Autre (préciser) : _____

Communauté

Indiquez votre opinion à l'égard de chacun des énoncés suivants.

Encerclez, pour chacun des énoncés, le chiffre qui correspond le mieux à votre situation. Si, par exemple, votre réponse à l'énoncé est « **Pas du tout d'accord** », vous encerclez le chiffre « **1** ».

Si vous êtes « **Tout à fait d'accord** », vous encerclez le chiffre « **6** ». Les chiffres de « **2** » à « **5** » correspondent à des **positions intermédiaires**.

5. J'aime ma communauté.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

6. Je veux contribuer au développement économique et social de ma communauté.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

7. Je crois que ma communauté peut se rassembler pour créer des projets collectifs.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

Épicerie

Encerclez, pour chacun des énoncés, le chiffre qui correspond le mieux à votre situation. Si, par exemple, si votre réponse à l'énoncé est « **Pas du tout d'accord** » ou « **Jamais** », vous encerclez le chiffre « **1** ». Si votre réponse est « **Tout à fait d'accord** » ou « **Souvent** », vous encerclez le chiffre « **6** ». Les chiffres de « **2** » à « **5** » correspondent à des **positions intermédiaires**.

8. Je fais mon épicerie chez :

Larabie's Your Independent Grocer (Kapusksing)

Jamais **1** **2** **3** **4** **5** **6** Souvent

Wal-Mart (Kapusksing)

Jamais **1** **2** **3** **4** **5** **6** Souvent

La Coopérative de Moonbeam (Moonbeam)

Jamais **1** **2** **3** **4** **5** **6** Souvent

Au P'Tit Marché (Mattice)

Jamais 1 2 3 4 5 6 Souvent

Opaz Gas Bar (Opasatika)

Jamais 1 2 3 4 5 6 Souvent

Autre (préciser) _____

Jamais 1 2 3 4 5 6 Souvent

9. J'aimerais avoir une épicerie à Val-Rita.

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 6 Tout à fait d'accord.

10. J'aimerais que l'épicerie à Val-Rita vende les produits suivants :

Aliments essentiels et de base (Lait, œufs et pain)

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 6 Tout à fait d'accord.

Fruits et légumes

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 6 Tout à fait d'accord.

Viandes

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 6 Tout à fait d'accord.

Repas préparés d'avance

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 6 Tout à fait d'accord.

Produits locaux

Pas du tout d'accord 1 2 3 4 5 6 Tout à fait d'accord.

Coopérative épicerie à Val Rita Harty

Encerclez, pour chacun des énoncés, le chiffre qui correspond le mieux à votre situation. Si, par exemple, si votre réponse à l'énoncé est « **Pas du tout d'accord** » ou « **Jamais** », vous encerclez le chiffre « **1** ». Si votre réponse est « **Tout à fait d'accord** » ou « **Souvent** », vous encerclez le chiffre « **6** ». Les chiffres de « **2** » à « **5** » correspondent à des **positions intermédiaires**.

11. Êtes-vous déjà membre de la coopérative de Moonbeam?

Oui

Non

12. Je trouve que la coopérative de Moonbeam a une excellente réputation.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

13. Je trouve que la coopérative de Moonbeam a d'excellents produits.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

14. Je fais des achats à la coopérative de Moonbeam.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

15. J'aimerais que la communauté de Val Rita Harty ouvre :

une épicerie à Val-Rita avec les mêmes services que ceux déjà offerts à Moonbeam.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

une épicerie à Val-Rita avec les produits de base et des repas préparés d'avance.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

un point de dépôt pour des commandes faites à l'épicerie de Moonbeam

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

un service de livraison à domicile à Val-Rita.

Pas du tout d'accord **1 2 3 4 5 6** Tout à fait d'accord

Participation de la communauté dans le projet d'une coopérative épicerie à Val Rita Harty

Encerchez, pour chacun des énoncés, le chiffre qui correspond le mieux à votre situation. Si, par exemple, si votre réponse à l'énoncé est « **Pas du tout d'accord** » ou « **Jamais** », vous encerchez le chiffre « **1** ». Si votre réponse est « **Tout à fait d'accord** » ou « **Souvent** », vous encerchez le chiffre « **6** ». Les chiffres de « **2** » à « **5** » correspondent à des **positions intermédiaires**.

16. Si la communauté ouvre une coopérative épicerie à Val-Rita, je ferais mon épicerie à cet endroit.

Pas du tout d'accord **1 2 3 4 5 6** Tout à fait d'accord

17. Je dépense habituellement _____ \$ par semaine pour faire mon épicerie.

18. Je trouve que le devant du bâtiment de l'ancienne école élémentaire St-Rita serait un endroit idéal pour la coopérative épicerie à Val-Rita.

Pas du tout d'accord **1 2 3 4 5 6** Tout à fait d'accord

19. Je serais prêt à contribuer à l'ouverture d'une coopérative épicerie à Val Rita Harty.

Pas du tout d'accord **1 2 3 4 5 6** Tout à fait d'accord

20. Je serais présent lors de la rencontre communautaire pour lancer le projet.

Pas du tout d'accord **1 2 3 4 5 6** Tout à fait d'accord

21. Je serais prêt à contribuer financièrement à l'ouverture d'une coopérative épicerie à Val Rita Harty lors d'une collecte de fonds.

Pas du tout d'accord **1 2 3 4 5 6** Tout à fait d'accord

Gestion de la coopérative épicerie de Val Rita Harty

Encerclez, pour chacun des énoncés, le chiffre qui correspond le mieux à votre situation. Si, par exemple, si votre réponse à l'énoncé est « **Pas du tout d'accord** » ou « **Jamais** », vous encerclez le chiffre « **1** ». Si votre réponse est « **Tout à fait d'accord** » ou « **Souvent** », vous encerclez le chiffre « **6** ». Les chiffres de « **2** » à « **5** » correspondent à des **positions intermédiaires**.

22. J'aimerais que la coopérative épicerie de Val Rita Harty soit gérée par son propre conseil d'administration de résidents de la communauté.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

23. J'aimerais que la coopérative épicerie de Val Rita Harty soit gérée par le conseil d'administration de la Coop de Moonbeam avec des représentants de la communauté qui pourront y siéger.

Pas du tout d'accord **1** **2** **3** **4** **5** **6** Tout à fait d'accord

Merci pour votre temps!

Veillez remettre le questionnaire rempli au bureau de la municipalité de Val Rita – Harty ou d'Opasatika avant le 31 mai 2017.